附件2:

2023年“团建百强”品牌项目推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品牌名称 | “XXXXX”项目 | 项目类型 | 基层组织建设 |
| 团组织名称 | XXXX | | |
| 团组织负责人 | Xxxx | 联系电话 | Xxxxxxxxxxx |
| 项目开始时间 | 20XX.1 | 活动频次 | X次/年、月 |
| 参与人数 |  | 去年发展团员数 | 没有填“0” |
| 团支部数 | 若无下设团支部则填“1” | 团员总数 |  |
| 最近换届时间 | 20XX.1 | 所属团区委/战线 | 大学 |
| 团组织基本情况介绍 | （介绍200字以内，简明扼要介绍团组织具体情况、年度开展的主要工作和青年参与情况及取得的效果、支部特色等） | | |
| 品牌项目介绍及工作成效 | 400字以内  介绍项目应“小而精，小而特”，贴近实际，简明扼要。  工作成效需体现创新，实施后产生良好效果及所获荣誉，形成一定知名度和影响力。 | | |
| 品牌项目主要做法 | （单独形成500字左右材料，由活动提炼而成，此部分用于评审和宣传）  此部分应侧重具体做法提炼，聚焦某一方面，不用面面俱到。具体分条列举，有形式、有内容、有针对性。介绍应聚焦青年工作，具有共青团辨识度，具有可宣传性，以下链接仅为参考。  <https://mp.weixin.qq.com/s/mYTcDLKOTJpqphYtf0I0IA>  <https://mp.weixin.qq.com/s/48kInEhOfIPcCwLkFw3j0g>  <https://mp.weixin.qq.com/s/rNfmZ4NeTjDZumoobnbctw> | | |
| 意 见  （团区委）  区局级团委 | 年 月 日 | | |

注：项目类型指基础团务规范、基层组织建设、基层组织改革、创新探索。