附件1

2024年“团建百强”品牌项目推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品牌名称 | 不加任何标点，逗号以空格代替，不加“项目”2字 | | |
| 团组织名称 | 填写全称（共青团xxxx委员会/团总支） | | |
| 单位地址 | 具体到街道/乡镇 | 联系电话 | 13700000000 |
| 报送领域 | 重点领域 | 最近换届时间 | 格式为20xx年xx月 |
| 项目开始时间 | 20XX.1 | 活动频次 | X次/年、月 |
| 下设团支部数 | X个 | 团员总数 | X人 |
| 去年工作经费 | 单位：万 | 去年是否入选  “团建百强” | 是/否 |
| 项目微信报道链接 |  | 百度网盘链接 | 分享密码设为1234 |
| 青年志愿者队伍 | XX支 | 青年志愿者人数 | XX人 |
| 团委书记是否为  同级党委委员 | 是/否 | 联系青少年社团、自组织等社会组织数 | X个 |
| 团委书记是否列席  同级党委会议 | 是/否 | 建立共建关系的  社会单位数 | X个 |
| 近三年所获省级（含）以上荣誉 | 组织所获荣誉，非个人。表彰时间应在2021年1月1日以后，不含2024年。所获荣誉填1-3项，以政治类荣誉为主，不包括才艺类、竞赛类荣誉；省、市级其他部门表彰的综合类荣誉，如先进集体等可纳入。  格式为日期+荣誉名称，示例：×年×月 被××评为×× | | |
| 品牌推广词 | 200字以内，介绍应“小而精，小而特”，贴近实际，简明扼要。  （示例：雁翅镇团委时刻牢记“打铁还需自身硬”，深入实施乡村振兴青年人才计划，打造“青雁”团建品牌项目，引导地区青年脚踏实地、埋头苦干，着力塑造“青”先锋，以实际行动团结引领广大团员青年立足岗位，扎根基层，在区域高质量发展大局中奋楫前行，贡献青春力量。） | | |
| 品牌项目主要做法 | （单独形成500字左右材料，由活动提炼而成，此部分用于宣传）  应侧重具体做法提炼，聚焦某一方面的好经验、好做法，不用面面俱到。具体分条列举，有形式、有内容、有针对性。介绍应聚焦青年工作，具有共青团辨识度，具有可宣传性。  示例：  一是立足为党育人，持续深化团员青年思想政治引领。  持续深入开展组织化学习、集中式培训交流，培育团员青年爱党、爱国、爱团的坚定信念。全面推进青年大学习，引导团员青年深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。  二是围绕青年成长，广泛搭建发展提升平台。  举办以“乡村振兴‘青’力而为，雁翅发展之我见”为主题的“青雁”论坛，为团员青年搭好建功舞台，鼓励团员青年积极展示自我，为家乡发展建言献策。牵头组建青年马克思主义读书小组，并举行揭牌仪式，以个人自学和集体研学相结合的方式开展读书交流、专题研讨、现场调研等活动，引导团员青年坚持理论联系实际，积极转化学习成果。  三是聚焦地区绿色转型发展大局，在实践中锤炼本领。  充分发挥青年志愿者在乡村振兴、文明创建、生态保护、基层治理等领域的积极作用，开展“保护母亲河 学雷锋志愿服务”“乡村振兴行”等主题活动，组织动员广大青年志愿者积极参与志愿服务，凝心聚力服务地区振兴发展。 | | |