

附件 9:

北京师范大学 2025 年学生暑期社会实践 宣传管理细则

第一章 总则

第一条 为进一步规范和加强北京师范大学学生暑期社会实践宣传管理,结合学生暑期社会实践宣传工作实际,制定本细则。

第二条 暑期社会实践宣传主要包括各类媒体的文字、图片、音视频等实践相关新闻报道,以队伍名义公开发表的实践成果及感悟,队伍旗帜、服装、海报、宣传册、文创产品等各类实践宣传品。

第三条 暑期社会实践宣传管理主要包括对各队伍宣传平台、宣传标识、宣传内容等的管理。队伍指导单位对宣传管理负有主体责任。

第二章 宣传平台

第四条 宣传平台包括各级官方媒体宣传平台、北京师范大学团委官方微信公众号“青春北师”以及指导单位运营的各类媒体平台。

第五条 各实践队伍所有公开宣传均须向指导单位报备。各指导单位负责本单位所有队伍的宣传监督管理工作,并按要求汇总宣传平台信息,向校团委报备。

第三章 宣传标识

第六条 各队伍在暑期社会实践宣传过程中应明确标识“北京师范大学学生暑期社会实践”字段。指导单位对所管理队伍实践宣传标识的使用进行监督管理。

第七条 学校为各实践队伍发放暑期社会实践旗帜，各实践队伍须在实践过程中露出旗帜并进行拍照留存。若队伍自行设计队旗，须符合以下要求：

（一）使用旗帜标准尺寸中的3号旗（1920mm×1280mm）、4号旗（1440mm×960mm）；

（二）队旗应包含校标、校徽及队伍全称，校徽和校标的使用应符合学校相关规范。

第八条 实践宣传中涉及有关学校标识等文化符号使用的，应严格遵守学校相关规范。

第九条 所有涉及使用“北京师范大学学生暑期社会实践”宣传标识的宣传品，特别是队旗、队服等，仅限实践相关环节使用，实践结束后应自行妥善保管或销毁，不得用于其他用途。

第四章 宣传内容

第十条 学生暑期社会实践宣传内容应积极向上，符合社会主义核心价值观，不得包含任何违反国家法律法规、校规校纪的宣传内容，不得包含有损学校声誉的宣传内容，不得包含虚假、未经核实的宣传内容，不得包含未经授权、侵犯他人知识产权的宣传内容。指导单位应对所管理队伍的实践宣传内容进行监督管

理，特别对涉及政治、民族、宗教、保密等方面的内容从严把关。

第十一条 实践队伍拟接受校外媒体采访时，应将采访单位、被采访者、采访提纲等相关情况上报指导单位，指导单位上报校团委审批，校团委向党委宣传部报审确认后实践队伍方可接受采访。任何队伍未经批准，不得以学校或其下属单位的名义接受校外媒体采访。

第五章 宣传成果评定

第十二条 实践队伍在宣传平台上的传播影响力是结项评级的重要考量依据。以下情形可额外加分，计入结项分数。

第十三条 报道发布在校团委官方微信公众号“青春北师”的队伍，可加 0.2 分，多次发布不累计加分。“青春北师”投稿方式见后续推送，各实践队伍可投稿实践风采等内容，校团委将择优录用并发布。

第十四条 报道发布在省级官方媒体的队伍，加 0.5 分；报道发布在中央级官方媒体的队伍，加 1 分。同级媒体不累计加分。可加分的媒体平台以国家网信办于 2021 年发布的最新版《互联网新闻信息稿源单位名单》（https://www.gov.cn/xinwen/2021-10/20/content_5643834.htm）为准。重点项目以整体为单位发布新闻的，指导单位可在评选“校级暑期社会实践优秀组织单位”时按此标准加分，新闻中提及的暑期社会实践队伍也可按此标准加分。

第十五条 各实践队伍宣传成果须在结项答辩前通过共青团组织工作系统（xgqt.bnu.edu.cn，账号与密码同数字京师）上报

校团委，结项答辩前未上报的成果无法加分。

第六章 附则

第十六条 本细则由校团委负责解释。

第十七条 本细则自公布之日起执行。